

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI INDIRIZZO

(le NOTE e la Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area generale sono riportate in fondo al documento)

Competenza in uscita n° 1⁽¹⁾: Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie ⁽³⁾	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 del Regolamento) (4)
BIENNIO	2	Individuare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi di un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.	<p>Descrivere le caratteristiche fondamentali di un prodotto dell'industria culturale e dello spettacolo in base all'evoluzione storica dei linguaggi dell'immagine.</p> <p>Riconoscere le principali tipologie di formati e supporti analogici e digitali.</p> <p>Individuare le principali strumentazioni utilizzate, in prospettiva anche storica, per la produzione di foto e audiovisivi e impiegarne le funzioni base in relazione ai diversi stili e linguaggi.</p> <p>Utilizzare le principali funzioni di <i>software</i> di ideazione, videoscrittura, presentazione. Selezionare i contenuti necessari per realizzare elaborati narrativi.</p>	<p>Caratteristiche tecniche di base dei principali supporti e formati foto-cine-video-audio e software di videoscrittura e presentazione multimediale.</p> <p>Storia della fotografia, del cinema e dello spettacolo.</p> <p>Tecniche di base dell'immagine fissa e in movimento nella loro evoluzione storica . Glossario in lingua inglese della principale terminologia per fotografia, audiovisivi e spettacolo con particolare riferimento alla scrittura delle sceneggiature.</p>	Linguaggi Storico-sociale Scientifico tecnologico e professionale	2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>TERZO ANNO</p>	<p>3</p>	<p>Applicare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi di un prodotto culturale e dello spettacolo, con consapevolezza storica, in funzione della comunicazione.</p>	<p>Contestualizzare un movimento culturale ed analizzare un'opera, riconoscendone gli elementi tematici e stilistici essenziali, sulla base dell'evoluzione storica dei linguaggi fotografici, audiovisivi e dello spettacolo.</p> <p>Strutturare e realizzare prodotti creativi, a partire da modelli predefiniti, selezionando i contenuti necessari alla comunicazione.</p> <p>Utilizzare in maniera appropriata le attrezzature per la realizzazione di prodotti, nonché i sistemi di archiviazione e la trasmissione per il web.</p> <p>Utilizzare, a livello base, procedure di ideazione, videoscrittura, presentazione, progettazione, sceneggiatura.</p> <p>Riconoscere e applicare gli aspetti principali delle norme sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i>.</p>	<p>Tecniche di fotografia, ripresa, editing, post-produzione e tecnologie e tecniche del <i>web</i>.</p> <p>Software di videoscrittura, presentazione multimediale, <i>mind mapping</i>, sceneggiatura.</p> <p>Storia delle arti visive e della fotografia.</p> <p>Storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo, della musica e dei new media.</p> <p>Teorie e tecniche di base della progettazione sonora e visiva.</p> <p>Tecniche base di regia.</p> <p>Diritto d'autore – legge sulla <i>privacy</i> e normativa sicurezza sul lavoro.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-Sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 1, 12</p>
-------------------	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUARTO ANNO</p>	<p>3/4</p>	<p>Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il <i>web</i>.</p>	<p>Identificare i modelli, i linguaggi e le tecniche dei prodotti dell'industria culturale nei diversi ambiti.</p> <p>Utilizzare appropriate e articolate fonti di documentazione per individuare e selezionare i contenuti necessari alla comunicazione.</p> <p>Individuare ed analizzare specifici aspetti tecnico-stilistici di un'opera, sulla base dell'evoluzione della storia e dei linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p>	<p>Stili e linguaggi per la produzione fotografica, sonora, audiovisiva e per lo spettacolo.</p> <p>Teoria della comunicazione di massa.</p> <p>Storia e linguaggi dello spettacolo, dell'immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media.</p> <p>Tecniche di regia e direzione artistica.</p> <p>Terminologia commerciale in lingua inglese.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUINTO ANNO</p>	<p>4</p>	<p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p>	<p>Utilizzare stili e linguaggi coerenti con il contesto in cui si opera e con i prodotti da realizzare.</p> <p>Collocare i prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo all'interno del loro processo evolutivo anche di tipo economico.</p> <p>Coordinare, con consapevolezza linguistica e stilistica, il processo esecutivo di un prodotto, dalla fase ideativa e di sceneggiatura a quella di realizzazione e post-produzione.</p>	<p>Storia dello spettacolo, dell'immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media, anche in riferimento ai settori della pubblicità e del giornalismo.</p> <p>Linguaggi dell'immagine, della fotografia, degli audiovisivi, <i>new media</i> e <i>web</i>.</p> <p>Tecniche di regia e direzione artistica per fotografia, cinematografia, televisione, pubblicità, radio, eventi promozionali e divulgativi, spettacoli e performance live, <i>new media</i>, <i>web</i>, giornalismo.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

Competenza in uscita n° 2⁽¹⁾: *Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.*

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie ⁽³⁾	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 del Regolamento) (4)
BIENNIO	2	Saper applicare, a livello base, tecniche e tecnologie produttive del settore visivo e audiovisivo.	<p>Riconoscere i principali supporti e formati dei prodotti fotografici e audiovisivi e utilizzarli in funzione di specifiche esigenze.</p> <p>Eseguire operazioni tecniche di base relative a diversi ambiti del prodotto foto-audio e video.</p> <p>Individuare le attrezzature in funzione dei linguaggi dell'immagine utilizzati nei diversi contesti produttivi.</p> <p>Realizzare foto, contributi sonori, brevi filmati e presentazioni multimediali finalizzati alla progettazione del prodotto.</p> <p>Collocare i diversi apporti professionali, tecnici e creativi nell'iter produttivo del settore.</p>	<p>Tecniche di base per la fotografia e la ripresa audiovisiva digitale.</p> <p>Principi fisici e chimici relativi alla registrazione dell'immagine e del suono. Teoria del colore.</p> <p><i>Editing</i> e post-produzione digitale.</p> <p>Fasi di lavorazione del prodotto fotografico e audiovisivo.</p> <p>Glossario tecnico in lingua inglese della principale terminologia per fotografia, audiovisivi e spettacolo.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>TERZO ANNO</p>	<p>3</p>	<p>Eseguire, in un contesto strutturato, i fondamentali processi operativi, scegliendo le metodologie e gli strumenti di base per realizzare un prodotto fotografico ed audiovisivo.</p>	<p>Utilizzare i più diffusi supporti, formati e strumenti fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici, mettendo in atto le principali metodologie di produzione.</p> <p>Riconoscere gli aspetti tecnici fondamentali in funzione dei processi di realizzazione e dei diversi linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p> <p>Ideare, realizzare, montare e finalizzare un prodotto, a livello tecnico di base.</p> <p>Usare i materiali e i contenuti nel rispetto del <i>copyright</i> e delle norme sulla sicurezza e sulla <i>privacy</i>.</p>	<p>Caratteristiche dei supporti, formati e strumenti fotografici, di ripresa audio e video analogici e digitali.</p> <p>Tecniche di produzione, di ripresa fotografica, video e audio e di post-produzione digitale.</p> <p>Principali tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Normativa relativa a diritto d'autore, sicurezza sul lavoro e tutela della <i>privacy</i>.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese (manualistica delle strumentazioni).</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
-------------------	----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUARTO ANNO</p>	<p>3/4</p>	<p>Partecipare in modo creativo alla progettazione e realizzazione di un prodotto visivo, audiovisivo e sonoro, in funzione del target di riferimento.</p>	<p>Utilizzare impianti, strumentazioni, hardware e software, funzionali a diversi processi operativi e agli ambiti di produzione del settore cine-tv, radio, spettacoli, eventi live, web.</p> <p>Creare e gestire interfacce e piattaforme a livello base, mediante <i>templates</i>, per la divulgazione dei contenuti realizzati.</p> <p>Elaborare preventivi di massima in base a un budget assegnato e alle finalità artistiche e comunicative della committenza.</p>	<p>Tecnologie e tecniche di fotografia, suono, ripresa, post-produzione e basi di <i>color correction</i>.</p> <p>Tecnologie e tecniche di base di <i>computer graphic</i> e animazione 2D e 3D.</p> <p>Tecnologie e tecniche del web e dei new media.</p> <p>Tecniche di illuminazione e uso delle attrezzature di illuminotecnica.</p> <p>Tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Diritto d'autore comparato. Legislazione settore cultura e spettacolo.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUINTO ANNO</p>	<p>4</p>	<p>Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.</p>	<p>Individuare il corretto ambito produttivo, estetico e operativo nel quale collocare il proprio contributo specialistico, sulla base del <i>budget</i> e delle finalità artistiche e comunicative della committenza .</p> <p>Organizzare, in assistenza ai responsabili di produzione e/o in autonomia, risorse umane, tecniche ed economiche in relazione al proprio ruolo nel processo produttivo come <i>media maker</i>.</p> <p>Sviluppare in modo coerente un prodotto o un servizio di tipo fotografico, audiovisivo, sonoro, dello spettacolo e del <i>web</i> per il mercato artistico-culturale e industriale pubblico e privato.</p> <p>Produrre interamente e in modo autonomo un prodotto per cultura e spettacolo, in relazione al target, secondo gli standard di riferimento e la contrattualistica del settore cultura e spettacolo</p>	<p>Filiera generale, fasi comuni, lavorazioni specialistiche per prodotti di tipo analogico e digitale.</p> <p>Tecnologie e tecniche specialistiche di fotografia, suono, ripresa, post-produzione (<i>color correction</i> per il <i>media maker</i>, <i>computer graphic</i>, animazione 2D e 3D, web e new media).</p> <p>Tecniche di regia e direzione artistica fotografica -video-audio-web.</p> <p>Tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Processi di realizzazione del prodotto fotografico, audiovisivo, radiofonico e performativo live.</p> <p>Elementi di economia della comunicazione per i prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

Competenza in uscita n° 3⁽¹⁾: Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie ⁽³⁾	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 del Regolamento) (4)
BIENNIO	2	Identificare a livello base le più diffuse soluzioni tecnico-espressive riferite a specifiche funzioni produttive.	<p>Utilizzare i principali strumenti di lavoro applicando alcune metodologie di base di diversi ambiti di produzione.</p> <p>Riconoscere e descrivere alcune tipologie di prodotti e le loro caratteristiche essenziali per identificare le soluzioni tecnico-espressive utilizzate.</p> <p>Riconoscere contenuti-chiave di una struttura narrativa-base in relazione alle diverse funzioni tecnico-espressive.</p> <p>Individuare ruoli operativi e rispettive funzioni tecniche e artistiche nell'ambito del gruppo di lavoro impegnato nell'iter produttivo.</p>	<p>Tecniche di fotografia analogica e digitale, di ripresa video digitale, di registrazione e post produzione audio, di post produzione digitale.</p> <p>Principi fondamentali del linguaggio fotografico e audiovisivo.</p> <p>Elementi di base delle tecniche di narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>TERZO ANNO</p>	<p>3</p>	<p>Scegliere soluzioni tecnico-espressive in un ambito operativo prevalente, partecipando alle operazioni di realizzazione di un prodotto-tipo.</p>	<p>Applicare a livello base le metodologie di produzione, utilizzando gli appropriati strumenti di lavoro di un'area operativa prevalente.</p> <p>Gestire i dati digitali e presentare i contenuti realizzati a livello base.</p> <p>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al <i>concept</i> del prodotto.</p> <p>Partecipare alla realizzazione di un prodotto-base seguendo direttive produttive, tecniche e artistiche riferite al <i>concept</i>.</p> <p>Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i> in relazione ai compiti e al ruolo operativo assegnato.</p>	<p>Tecniche espressive per realizzare un prodotto fotografico e audiovisivo.</p> <p>Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione foto-video-audio, eventi e spettacoli live.</p> <p>Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Diritto d'autore. Normativa sulla sicurezza sul lavoro.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
-------------------	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUARTO ANNO</p>	<p>3/4</p>	<p>Applicare scelte tecnico- espressive coerenti con il <i>concept</i>, secondo gli standard di un determinato ambito operativo.</p>	<p>Allestire e utilizzare impianti, attrezzature, strumentazioni, hardware e software specifici in relazione alla propria particolare operatività in seno al processo produttivo.</p> <p>Creare interfacce e allestimenti per la presentazione dei contenuti realizzati mediante <i>templates</i> e modelli precostituiti.</p> <p>Partecipare alla progettazione, alla realizzazione e alla post produzione di un prodotto-tipo secondo le specifiche metodologie e gli standard di un ambito operativo prevalente.</p> <p>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al <i>concept</i> del prodotto.</p> <p>Usare creativamente appropriati linguaggi e stili in base alle finalità espressive.</p> <p>Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i>, sul <i>copyright</i> e la lingua inglese commerciale in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo.</p>	<p>Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione foto, video, audio, eventi e spettacoli live.</p> <p>Tecnologie e tecniche di: fotografia analogica e digitale, ripresa audio e video digitale e in <i>virtual set</i>, di post produzione digitale, di <i>computer graphic</i>, animazione 2D e 3D, <i>color correction</i>, <i>VFX</i>.</p> <p>Tecnologie a tecniche base di <i>light design</i>. Trasmissione-base in <i>streaming web radio</i> e <i>web tv</i>.</p> <p>Tecniche-base di regia e direzione artistica.</p> <p>Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Diritto d'autore comparato. Normativa sulla sicurezza sul lavoro; legislazione settore cultura e spettacolo. Terminologia commerciale in lingua inglese.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUINTO ANNO</p>	<p>4</p>	<p>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al <i>concept</i> del prodotto.</p>	<p>Eseguire, per prodotti analogici e digitali, operazioni tecniche coerenti rispetto all'idea ispiratrice del messaggio e alle finalità comunicative.</p> <p>Progettare prodotti audiovisivi e multimediali attraverso un corretto uso dei mezzi tecnici in tutte le fasi della produzione, anche in relazione agli spettacoli dal vivo.</p> <p>Applicare tecniche specialistiche, in modo creativamente consapevole, per realizzare diverse tipologie di servizi e prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo.</p> <p>Diffondere il prodotto realizzato utilizzando modalità e formati diversi, tecnicamente idonei ai canali di comunicazione previsti.</p> <p>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per operare specifiche scelte tecnico-espressive in base alle finalità del prodotto e al target di riferimento.</p> <p>Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i> e l'inglese tecnico in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo.</p>	<p>Teorie e tecniche della narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo</p> <p>Tecniche-base di regia</p> <p>Tecniche e tecnologie di illuminazione e ripresa fotografica e audiovisiva</p> <p>Tecniche e tecnologie del suono</p> <p>Tecniche e tecnologie di montaggio ed edizione</p> <p>Tecniche e tecnologie degli effetti speciali visivi e dell'animazione</p> <p>Tecniche e tecnologie dei <i>new media</i></p> <p>Tecniche e tecnologie dello sviluppo e della stampa fotografica analogica e digitale.</p> <p>Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	----------	-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

				<p>audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Diritto d'autore comparato. Normativa sulla sicurezza sul lavoro; legislazione settore cultura e spettacolo.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>		
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

Competenza in uscita n° 4⁽¹⁾: *Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.*

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie ⁽³⁾	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 del Regolamento) (4)
BIENNIO	2	Applicare elementari procedure di segmentazione dei materiali e dei relativi contenuti, in vista di una coerente ricomposizione nel prodotto finale.	<p>Riconoscere le tecniche di segmentazione del prodotto audiovisivo e fotografico e quelle di ricomposizione dei semilavorati, secondo procedure-base.</p> <p>Riconoscere i principali supporti e formati fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici e alle forme d'uso e utilizzare i principali strumenti di lavoro per la codifica e trascrizione dei dati digitali, dalla fase di ripresa a quella di montaggio.</p> <p>Identificare la modulistica di base per la continuità visiva e sonora.</p>	<p>Tecnologie e tecniche di fotografia, ripresa, suono, editing.</p> <p>Le basi del montaggio: tecniche e procedure.</p> <p>Tecnologie di codifica e trascrizione dei dati digitali.</p> <p>Modulistica-base di produzione, edizione, <i>data management</i>.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>TERZO ANNO</p>	<p>3</p>	<p>Effettuare operazioni-base di continuità e gestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio.</p>	<p>Applicare procedure base per la segmentazione contenuti e la gestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio, in contesto strutturato, riferendosi allo <i>script</i>.</p> <p>Utilizzare supporti e formati fotografici e audiovisivi digitali riferendosi a diverse funzioni operative-base e utilizzare i principali strumenti di lavoro in relazione alle varie figure professionali e alle mansioni esercitate.</p>	<p>Tecnologie e tecniche per la ripresa fotografica e audiovisiva.</p> <p><i>Hardware e software per data management e transcodifica, editing.</i></p> <p>Modulistica per la continuità e l'edizione.</p> <p>Tecnologie e tecniche di edizione e di post produzione.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
-------------------	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUARTO ANNO</p>	<p>3/4</p>	<p>Operare per ottenere la continuità narrativa, visiva e sonora, per gestire e trasferire dati e contenuti , effettuando modifiche ai semilavorati su indicazioni del regista, anche in fase di montaggio.</p>	<p>Utilizzare gli strumenti di lavoro della segreteria di edizione e del <i>data management</i>, seguendo il <i>workflow</i> stabilito.</p> <p>Controllare l'attuazione dello <i>script</i>, in relazione alla continuità, nel corso di realizzazioni strutturate, armonizzando i processi specifici attivati dal gruppo di lavoro.</p> <p>Realizzare la coerente ricomposizione dei contenuti della sceneggiatura in fase di montaggio.</p>	<p>Tecnologie di documentazione fotografica, audiovisiva e <i>software per continuity</i>.</p> <p>Strumentazioni e software professionali per <i>data management</i> e transcodifica.</p> <p>Strumentazioni e software di <i>editing</i> foto-audio-cine-tv.</p> <p>Tecniche-base di regia in ripresa.</p> <p>Tecniche-base di regia in montaggio.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUINTO ANNO</p>	<p>4</p>	<p>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p>	<p>Selezionare e ricomporre unità narrative in immagini, suoni, inquadrature, scene e sequenze, secondo le indicazioni degli script drammaturgici e tecnici e in base alle esigenze dei responsabili della comunicazione.</p> <p>Garantire la continuità narrativa, visiva, fotografica e sonora sia sul set che in fase di montaggio e post produzione, armonizzando i semilavorati in un prodotto unitario.</p> <p>Utilizzare la strumentazione tecnica hardware e i diversi software di gestione e catalogazione dei dati informatici e dei relativi materiali visivi e sonori, anche in riferimento ai più avanzati standard di settore.</p> <p>Controllare e rispettare i tempi di lavorazione per garantire l'uso integrato dei semilavorati nei vari reparti.</p>	<p>Tecniche di continuità.</p> <p>Tecniche di montaggio.</p> <p>Tecniche di struttura narrativa per prodotti audiovisivi.</p> <p>Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l'editing e la post-produzione.</p> <p>Tecnologie e sistemi hardware e software di gestione e archiviazione dati.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

Competenza in uscita n° 5⁽¹⁾: *Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.*

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie ⁽³⁾	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 del Regolamento) (4)
BIENNIO	2	Identificare le principali voci di costo di un prodotto di settore.	<p>Identificare le fasi realizzative di un prodotto fotografico, audiovisivo e dello spettacolo, per individuare le principali voci di costo.</p> <p>Individuare la modulistica-base di settore in funzione del suo utilizzo nell'iter produttivo.</p> <p>Individuare aziende di settore, collegando ad esse corrispondenti servizi e strumenti tecnici di produzione.</p> <p>Identificare le metodologie produttive di base nella loro evoluzione storica per individuare l'incidenza dei costi sulla produzione.</p>	<p>Principali voci di costo in relazione alle diverse fasi di realizzazione e commercializzazione di un prodotto: pre-produzione, produzione, post-produzione, distribuzione, commercializzazione.</p> <p>Principali <i>software</i> e modulistica di produzione.</p> <p>Elementi di storia economica di settore attraverso la storia e i linguaggi della fotografia, del cinema e dello spettacolo.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>TERZO ANNO</p>	<p>3</p>	<p>Eeguire operazioni base per l'individuazione dei fabbisogni e la valutazione dei costi di un prodotto di settore.</p>	<p>Individuare un tariffario rispondente alle esigenze-chiave di un preventivo di costo.</p> <p>Compilare correttamente la modulistica-base di produzione, utilizzando <i>software</i> specifici.</p> <p>Identificare aspetti economico-organizzativi chiave, collaborando a una produzione con compiti mirati.</p> <p>Applicare la normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i>, sul diritto d'autore, sulla contrattualistica.</p>	<p>Tecniche di organizzazione della produzione per cultura e spettacolo.</p> <p>Elementi di economia dei <i>mass media</i> e dello spettacolo.</p> <p>Normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul diritto d'autore.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
-------------------	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUARTO ANNO</p>	<p>3/4</p>	<p>Cooperare alla realizzazione di preventivi di costo e alla creazione di piani di produzione.</p>	<p>Inquadrare la propria figura professionale dal punto di vista giuridico, fiscale, organizzativo a partire dal budget e dai contratti di settore.</p> <p>Esercitare il ruolo assegnato nella realizzazione di una produzione per cultura e spettacolo sulla base dei principali aspetti artistici, organizzativi e tecnico-economici.</p> <p>Individuare soluzioni tecnico-economiche alle problematiche di costo e impostare un tariffario di massima per i fabbisogni tecnici delle principali tipologie di prodotto.</p> <p>Individuare e descrivere i principali canali di finanziamento e vendita per diverse tipologie di prodotti e <i>target</i>, nell'ambito del settore di riferimento.</p> <p>Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i>.</p>	<p>Tecniche dell'organizzazione e della produzione per cultura e spettacolo.</p> <p>Noleggio e acquisto strumentazioni, reperimento risorse professionali di settore e <i>location</i>, incluse <i>film commission</i>.</p> <p>Enti e istituzioni pubblici e privati per il finanziamento dei prodotti culturali e dello spettacolo. Distribuzione ed esercizio del prodotto culturale e dello spettacolo.</p> <p>Norme sulla sicurezza sul lavoro e sulla <i>privacy</i>. Legislazione dello spettacolo, diritto d'autore comparato e per il <i>web</i>. Contrattualistica di settore.</p> <p>Terminologia commerciale in lingua inglese.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUINTO ANNO</p>	<p>4</p>	<p>Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.</p>	<p>Analizzare un progetto di comunicazione, un copione, una sceneggiatura, per ricavarne lo spoglio e un piano di produzione</p> <p>Analizzare i principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo in relazione a criteri economici e parametri artistico-culturali.</p> <p>Impostare un tariffario adeguando le risorse tecniche, artistiche e organizzative al <i>budget</i>.</p> <p>Coordinare la produzione, applicando la-normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i>.</p>	<p>Teorie e tecniche dell'organizzazione della produzione per cultura e spettacolo.</p> <p>Impresa audiovisiva e dello spettacolo: quadro normativo e struttura tecnica, economica, organizzativa.</p> <p>Normativa di settore: diritto d'autore italiano e internazionale, legislazione del lavoro, contrattualistica, norme di sicurezza sul lavoro, <i>privacy</i>.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

Competenza in uscita n°6⁽¹⁾: Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie ⁽³⁾	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 del Regolamento) (4)
BIENNIO	2	Identificare i processi di lavoro fondamentali del coordinamento di un <i>set</i> e di uno <i>stage</i> .	<p>Riconoscere le diverse figure professionali e i relativi apporti tecnici e creativi funzionali alla realizzazione di un prodotto.</p> <p>Regolare le fasi-chiave dell'iter realizzativo di un prodotto fotografico e audiovisivo svolgendo compiti semplici.</p> <p>Individuare la modulistica-base di settore, in funzione del suo utilizzo nelle principali fasi dell'iter produttivo.</p> <p>Identificare metodologie realizzative di coordinamento e controllo, a livello base, anche riferendosi alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p>	<p>Tecniche dell'organizzazione della produzione: ruoli e procedure di coordinamento.</p> <p>Tecniche base di assistenza al <i>set</i> e allo <i>stage</i>.</p> <p>Storia e linguaggi della fotografia, del cinema e dello spettacolo.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>TERZO ANNO</p>	<p>3</p>	<p>Eeguire operazioni di coordinamento operativo e organizzativo in contesti strutturati per riprese fotografiche, audiovisive e realizzazione di spettacoli.</p>	<p>Riconoscere le principali strumentazioni tecniche e i ruoli professionali specifici del <i>set</i> e dello <i>stage</i>, per lo sviluppo del <i>workflow</i>.</p> <p>Utilizzare i principali strumenti di lavoro e modulistica dei diversi settori della produzione.</p> <p>Distinguere diverse tipologie e possibilità di ambientazione riferendosi a uno <i>script</i>.</p> <p>Coordinare la realizzazione di un prodotto sulla base di un programma di lavoro strutturato e standardizzato.</p> <p>Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla <i>privacy</i> e sul <i>copyright</i>.</p>	<p>Fotografia e ripresa audiovisiva digitale per reparti di regia e produzione, in fase di ripresa.</p> <p><i>Software</i> e modulistica di gestione e coordinamento del <i>workflow</i>.</p> <p>Linguaggi e tecniche per la progettazione e l'organizzazione della produzione.</p> <p>Tecniche-base di regia.</p> <p>Normativa di settore: sicurezza sul lavoro, <i>privacy</i>, diritto d'autore e liberatorie.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
-------------------	----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUARTO ANNO</p>	<p>3/4</p>	<p>Coordinare i principali operatori del <i>set</i> e dello <i>stage</i> di una produzione di settore attenendosi all'ordine del giorno.</p>	<p>Contribuire alla scelta delle opportune modalità realizzative in fase di preparazione e realizzazione.</p> <p>Utilizzare piani di produzione e di lavorazione riferendosi coerentemente ai contenuti di una sceneggiatura per prepararne la realizzazione.</p> <p>Utilizzare i principali strumenti di lavoro e la modulistica per aiuto regia e ispettore di produzione.</p> <p>Operare nel rispetto delle norme sulla sicurezza sul lavoro e delle diverse normative del settore spettacolo e del <i>copyright</i>, con funzione di controllo, in fase di realizzazione.</p>	<p>Fotografia e ripresa audiovisiva digitale.</p> <p>Tecniche di aiuto regia e di organizzazione e direzione della produzione.</p> <p><i>Casting e location management.</i></p> <p>Analisi dello <i>script</i>, spoglio, revisione per prodotti audiovisivi e per eventi e spettacoli <i>live</i>.</p> <p>Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla <i>privacy</i>. Diritto d'autore; contratti specifici dei settori di riferimento.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUINTO ANNO</p>	<p>4</p>	<p>Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p>	<p>Coordinare e motivare gli apporti dei vari componenti e settori specialistici del gruppo di lavoro nelle diverse fasi di produzione.</p> <p>Ottimizzare i vari contributi in relazione al piano di lavoro, nel rispetto della normativa di settore.</p> <p>Redigere i principali flussogrammi di progetto nei diversi ambiti operativi e per tutte le fasi della produzione.</p> <p>Armonizzare i diversi apporti specialistici dei componenti del gruppo di lavoro</p> <p>Gestire artisti, <i>performers</i>, e l'eventuale pubblico presente, in base ad esigenze stabilite.</p> <p>Partecipare alla realizzazione di casting per i più diffusi prodotti di settore.</p>	<p>Tecniche di assistenza alla produzione.</p> <p>Tecniche di aiuto-regia e di supporto alla direzione artistica.</p> <p><i>Casting management.</i></p> <p>Normativa e contrattualistica del settore spettacolo.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

Competenza in uscita n° 7⁽¹⁾: Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie ⁽³⁾	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 del Regolamento) (4)
BIENNIO	2	Identificare i principali canali di divulgazione e promozione del settore comunicazione e spettacolo.	<p>Riconoscere a un livello base i principali supporti e - piattaforme per la divulgazione e la promozione di prodotti fotografici e audiovisivi.</p> <p>Gestire e convertire dati digitali, a livello base.</p> <p>Realizzare semplici allestimenti promozionali, presentazioni multimediali e pagine <i>social</i> da <i>template</i> in base ai compiti assegnati.</p> <p>Utilizzare gli strumenti di base della comunicazione, anche in riferimento alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p> <p>Riconoscere un contenuto libero da <i>copyright</i>.</p>	<p>Principali <i>hardware</i> e <i>software</i> per <i>editing</i> fotografico, audiovisivo, trasmissione dati. Principali supporti e piattaforme per la divulgazione e la promozione di prodotti fotografici e audiovisivi.</p> <p>Tecniche di base e <i>software</i> per l'allestimento di presentazioni multimediali e pagine <i>social</i>.</p> <p>Diritto d'autore per il <i>web - creative commons</i>.</p> <p>Glossario in lingua inglese della principale terminologia per la comunicazione in ambito fotografico, audiovisivo e dello spettacolo.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>TERZO ANNO</p>	<p>3</p>	<p>Individuare e utilizzare, a livello base, adeguati canali di distribuzione e promozione per prodotti fotografici e audiovisivi sulle principali piattaforme <i>web</i>.</p>	<p>Usare le principali strumentazioni tecniche specifiche per gestire prodotti realizzati in digitale.</p> <p>Eseguire l'<i>upload</i>, il <i>download</i>, la trasmissione <i>ftp</i>.</p> <p>Realizzare in contesto strutturato allestimenti promozionali, cataloghi, presentazioni multimediali, pagine <i>social</i>, siti <i>web</i>, secondo obiettivi funzionali al <i>concept</i> e a al <i>target</i>.</p> <p>Saper utilizzare un contributo tutelato da <i>copyright</i>.</p> <p>Operare nel rispetto delle principali normative sulla sicurezza sul lavoro e sulla tutela della <i>privacy</i>.</p>	<p>Tecniche di produzione digitale.</p> <p><i>Hardware e software</i> per <i>editing</i> e postproduzione fotografica e audiovisiva.</p> <p><i>Data management</i>, transcodifica, trasmissione dati <i>ftp</i>.</p> <p>Tecnologie e tecniche del <i>web</i>.</p> <p>Tecniche di presentazione multimediale.</p> <p>Basi di <i>html</i>.</p> <p>Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo a fini promozionali.</p> <p>Diritto d'autore: principi-base.</p> <p>Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla <i>privacy</i>. Terminologia di settore e lessico tecnico di base per la comunicazione commerciale in lingua inglese.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
-------------------	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUARTO ANNO</p>	<p>3/4</p>	<p>Attuare operazioni funzionali alla divulgazione e alla promozione di prodotti fotografici e audiovisivi per i principali canali di diffusione e per il <i>web</i>, in modo creativo.</p>	<p>Utilizzare autonomamente sistemi di archiviazione e trasmissione-dati digitali <i>off line</i> e <i>on line</i>, adattandoli tecnicamente al canale di diffusione.</p> <p>Creare canali di divulgazione e commercializzazione di prodotti culturali e dello spettacolo, gestendo la trasmissione in <i>streaming</i> sulle principali piattaforme, secondo procedure standardizzate.</p> <p>Selezionare e utilizzare strategie comunicative e tecniche commerciali funzionali al prodotto e alla sua divulgazione.</p> <p>Operare nel rispetto delle diverse normative del settore spettacolo, nonché del <i>copyright</i>.</p>	<p><i>Hardware</i> e <i>software</i> per transcodifica e post-produzione fotografica e audiovisiva.</p> <p>Tecnologie e tecniche di trasmissione <i>web radio</i> e <i>web tv – live streaming</i> da studio.</p> <p>Teorie della comunicazione di massa e tecniche commerciali anche in relazione all'evoluzione storica.</p> <p>Normativa sulla tutela della <i>privacy</i> e sul diritto d'autore nella legislazione italiana del settore spettacolo.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUINTO ANNO</p>	<p>4</p>	<p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>Orientarsi nelle filiere culturali ed economiche di divulgazione e vendita dei prodotti audiovisivi e dello spettacolo.</p> <p>Elaborare progetti per eventi e iniziative culturali per istituzioni pubbliche e private, seguendo linee di tendenza in riferimento al target e ai canali comunicativi prescelti.</p> <p>Promuovere i prodotti realizzati con tecniche di presentazione adeguate ai diversi canali comunicativi.</p>	<p>Principali canali di distribuzione e vendita di prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo.</p> <p>Principali istituzioni culturali di settore (eventi, festival, rassegne, istituzioni museali e culturali).</p> <p>Tecnologie e tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto culturale, promozionale e pubblicitario <i>crossmediale</i>.</p> <p>Tecnologie e tecniche di presentazione e trasmissione <i>web radio</i> e <i>web tv – live streaming</i> - ENG.</p> <p>Prodotti multimediali e siti web per la diffusione e la promozione del prodotto culturale, audiovisivo e dello spettacolo.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

Competenza in uscita n° 8⁽¹⁾: *Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.*

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie ⁽³⁾	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 del Regolamento) (4)
BIENNIO	2	Individuare le tecniche di base di lavorazione, catalogazione ed archiviazione dei materiali fotografici, sonori ed audiovisivi.	<p>Individuare le funzioni delle principali strumentazioni necessarie alla produzione di foto e audiovisivi, anche in funzione dei materiali e dei supporti, e utilizzare le funzioni-base per l'archiviazione.</p> <p>Riconoscere i principi scientifici utilizzati nella produzione fotografica e audiovisiva in relazione alla conservazione e restauro dei materiali.</p> <p>Usare i più comuni software di catalogazione ed editing per il restauro audio-video, a livello base.</p> <p>Riconoscere e collocare nella storia degli audiovisivi e dello spettacolo i principali generi e tipologie di prodotti culturali di settore.</p> <p>Individuare le tecniche di base per il recupero dei principali materiali</p>	<p>Tecniche di base e strumentazioni per scansione e digitalizzazione dei materiali di archivio.</p> <p>Principi fisici, chimici e meccanici relativi alla registrazione dell'immagine e del suono su supporti analogici e digitali, in relazione alla loro conservazione e restauro. Teoria del colore.</p> <p>Criteri di base di catalogazione ed <i>editing</i> per il restauro dei prodotti fotografici e audiovisivi e <i>software</i> più comuni.</p> <p>Storia e linguaggi della fotografia, degli audiovisivi e dello spettacolo: origini, generi, tipologie di prodotti.</p> <p>Fasi di lavorazione del</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

fotografici, sonori e audiovisivi secondo i principi metodologici di base del restauro.

prodotto fotografico e audiovisivo in funzione della conservazione, del restauro e della pubblicazione dei materiali.

Glossario in lingua inglese della principale terminologia per la catalogazione dei prodotti fotografici, audiovisivi e dello spettacolo.

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>TERZO ANNO</p>	<p>3</p>	<p>Utilizzare, in contesti strutturati, le tecniche base di lavorazione, catalogazione, archiviazione per conservazione e restauro di materiali fotografici, sonori, audiovisivi.</p>	<p>Riconoscere i più diffusi supporti e formati fotografici e audiovisivi analogici e digitali sulla base del loro aspetto e dei loro parametri tecnici.</p> <p>Scansionare, digitalizzare, transcodificare, realizzare modifiche mirate e interventi integrativi di un file visivo e sonoro in post produzione.</p> <p>Usare le opportune metodologie per ripartire i materiali per la conservazione.</p> <p>Catalogare il materiale con <i>software</i> specifici.</p> <p>Identificare metodologie realizzative attraverso l'evoluzione storica dei linguaggi fotografici e audiovisivi.</p> <p>Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in conformità a specifiche indicazioni.</p> <p>Usare i materiali nel rispetto del <i>copyright</i>.</p>	<p>Fotografia analogica e digitale e ripresa audiovisiva digitale.</p> <p>Digitalizzazione e transcodifica di repertori di materiali fotografici ed audiovisivi.</p> <p><i>Editing</i> e post-produzione digitale, tecniche di base del montaggio analogico.</p> <p>Gestione di archivi fotografici, sonori e audiovisivi.</p> <p>Storia delle arti visive e della fotografia storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo.</p> <p>Diritto d'autore.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
-------------------	----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUARTO ANNO</p>	<p>3/4</p>	<p>Utilizzare le più diffuse tecniche di lavorazione, catalogazione, archiviazione per conservazione e restauro intervenendo su materiali fotografici, sonori ed audiovisivi secondo metodologie standardizzate.</p>	<p>Utilizzare vari tipi di supporti e apparati di archiviazione di materiali fotografici, sonori, televisivi, filmici.</p> <p>Utilizzare software di archiviazione per archivi off line e on line.</p> <p>Applicare tecniche di scansione e digitalizzazione di immagini fotografiche, filmiche e suoni anche a partire da materiali analogici.</p> <p>Effettuare la transcodifica audio e video.</p> <p>Eeguire operazioni-base di salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza il bene culturale fotografico e audiovisivo.</p> <p>Eeguire piccola manutenzione dei corredi di restauro dei supporti, secondo metodologie standardizzate.</p> <p>Ordinare i dati fotografici e audiovisivi analogici e digitali secondo software, strumentazioni e metodologie di catalogazione standardizzate.</p> <p>Individuare il contesto storico culturale di riferimento un'opera o a un suo frammento.</p> <p>Usare supporti e opere nel rispetto <i>del copyright</i>, della normativa sui beni culturali e della legislazione dello spettacolo.</p>	<p>Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e suoni analogici e digitali.</p> <p>Elementi di teoria e metodologie del restauro di prodotti fotografici e audiovisivi.</p> <p>Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali.</p> <p>Tecnologie e tecniche di restauro dei supporti.</p> <p>Metodologie, strumenti e tecniche di archiviazione per archivi <i>off line</i> e <i>on line</i>.</p> <p>Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Diritto d'autore e normativa sulla conservazione del bene culturale fotografico, sonoro, audiovisivo e dello spettacolo.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

<p>QUINTO ANNO</p>	<p>5</p>	<p>Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.</p>	<p>Applicare tecniche di recupero, restauro, edizione e conservazione dei prodotti audiovisivi attraverso software specializzati per l'integrazione dei lacerti.</p> <p>Eeguire autonomamente operazioni di salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza il bene culturale fotografico e audiovisivo secondo normative di settore e metodologie standardizzate.</p> <p>Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in modo creativo</p> <p>Riprodurre e proiettare suoni e immagini fisse e in movimento utilizzando i principali sistemi analogici e digitali, anche con uso di strumentazione storica.</p> <p>Sapersi orientare nel mercato della distribuzione e valorizzazione dei contenuti di archivi e repertori.</p>	<p><i>Software</i> di catalogazione per beni culturali fotografici, audio e video.</p> <p>Tecnologie e tecniche di recupero e restauro, anche manuale, dei supporti.</p> <p>Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e suoni analogici e digitali.</p> <p>Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Imprese per il restauro di supporti analogici e digitali e per la stampa e la riproduzione di prodotti audiovisivi. Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali e dello spettacolo italiani ed europei.</p>	<p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p>	<p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p>
--------------------	----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Indirizzo: h) Servizi culturali e dello spettacolo

NOTE

⁽¹⁾ Il **numero della competenza** riprende la numerazione dell'Allegato 2 del Regolamento emanato con decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 24 maggio 2018, n. 92 (pubblicato sul Supplemento ordinario N. 35/L alla Gazzetta Ufficiale n. 173 del 27 luglio 2018 - Serie generale) relativa all'indirizzo di riferimento.

⁽²⁾ Livelli previsti dal **Quadro Nazionale delle Qualificazioni** di cui al Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, dell'8 gennaio 2018 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 25 gennaio 2018, n. 20 - Serie generale). La descrizione delle Conoscenze, Abilità e Competenze in corrispondenza dei Livelli QNQ è operata con riferimento ai descrittori contenuti nel citato Decreto e nella relativa **Tabella A**.

⁽³⁾ Le **competenze intermedie** sono formulate come *“traguardi intermedi”* coerenti con i livelli del QNQ e secondo modalità analoghe a quelle adottate per la descrizione delle competenze in uscita al quinto anno riportate nell'Allegato 2 del Regolamento di cui al decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 24 maggio 2018, n. 92. In alcuni casi la competenza potrebbe coincidere con quella riportata nel suddetto Allegato 2, in quanto padroneggiabile progressivamente nel periodo di riferimento in termini di sempre maggiore autonomia e responsabilità. In altri casi, la declinazione potrebbe iniziare anche successivamente al primo biennio.

⁽⁴⁾ Nel riquadro sono indicati, in corrispondenza del periodo/annualità di riferimento (biennio, terzo, quarto, quinto anno) i numeri che contraddistinguono le *“Competenze di riferimento dell'Area generale”* così come riportate nell'Allegato 1 del Regolamento emanato con decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 24 maggio 2018, n. 92. La descrizione di tali competenze, che si raccordano con le specifiche competenze intermedie di indirizzo, è indicata nella Legenda di seguito riportata.

Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area generale

Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n. 9 - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.